



ZIMPLE PR



PROBLEMA

Muchas empresas, principalmente las de menor tamaño o recursos como: Pymes, emprendimientos, fundaciones, ONG, etc. generalmente no tienen la opción de darse a conocer masivamente dado principalmente por los altos costos que involucra el contratar a una agencia de comunicaciones tradicional, menos de hacer publicidad pagada.

Esto hace que miles de empresas de diversos sectores y tamaños, por más bueno que sea el proyecto muchas veces no se pueda conocer por parte de las personas.

SOLUCIÓN

ZIMPLE PR nace con el objetivo de democratizar el acceso a los medios de comunicación del país. Esto a través de una multiplataforma que conecta a las empresas con los periodistas de los medios, de manera que los periodistas de los medios puedan acceder a contenido de calidad que se transforme en noticia y con ello ayude al posicionamiento de la marca.

La incorporación de tecnología al proceso de gestión de prensa nos permite bajar la barrera de precios y con ello abrirnos a un mercado no explotado.

CLIENTES DESTACADO





BENEFICIOS

- Exposición máxima de tu negocio a bajo costo.
- Garantizado: Si no hay publicaciones devolvemos el 100% del dinero.
- La credibilidad de ser noticia es mucho mayor a la de la publicidad tradicional.
- Mejora el posicionamiento de marca en tu mercado objetivo.
- Notifícanos cada vez que tu marca aparece en algún medio de prensa.

Algunos ejemplos de publicaciones gestionadas por Zimple PR:



¡SABER MÁS? ¡Somos responsables de tu negocio en los medios de comunicación!

CARACTERÍSTICAS

Con el objetivo de democratizar el acceso a los medios de comunicación nace Zimple PR, multiplataforma que incorpora tecnología al proceso de gestión de prensa para conectar a Pymes y emprendedores con los medios de comunicación más importantes del país (TV, diarios, radios, medios digitales, revistas, etc), con un servicio de bajo costo y garantizado.

Su funcionamiento es muy intuitivo, práctico y eficiente; cada cliente sube la información a su perfil Web, esta es revisada y categorizada por el equipo de Zimple PR, para que luego se asigne automáticamente a los periodistas en base sus intereses a través de la App gratuita diseñada para ellos, en la que periodistas podrán conectar directamente con el vocero y solicitar fuentes para sus notas y publicaciones. Así los clientes de Zimple PR obtienen publicaciones como noticia en los medios, lo que les permite lograr visibilidad y credibilidad.

BENEFICIOS

- » Gestión de prensa de efectiva y de bajo costo.
- » Garantizado: Si no hay publicaciones devolvemos el dinero.
- » Planes con y sin generación de contenido.
- » Transformamos tu información en noticia.
- » Reportería diaria y mensual de tus apariciones.

MODELO DE NEGOCIOS

El modelo de negocios opera de la siguiente manera, el cliente (empresa) debe elegir y pagar uno de los planes disponibles* por el cual paga un fee al inicio del servicio que estará sujeto a dos condiciones: Tiempo de duración del plan, y si tiene o no generación de contenido.

Por su parte para los periodistas el servicio de Zimple PR no tiene ningún costo asociado, tanto la recepción de contenidos como el pedido de voceros/expertos.

EQUIPO

- » **Isabel Silva** - Socio Fundador Director, Periodista.
- » **Tomás Bercovich** - Socio Fundador Director, Ingeniero Civil Industrial.
- » **Rodrigo Gutiérrez** - Gerente General, Ingeniero comercial.
- » **Katherina Malis** - Gerente Marketing y Clientes, Diseñadora integral.
- » **Héctor Castañeda** - Director de Prensa, Periodista.
- » **Sebastián Jorquera** - Nuevos Negocios, Ingeniero en Ejecución.
- » **Ana Gabriela Páez** - Nuevos Negocios, Periodista.
- » **Nicol Valdivia** - Practicante área prensa, Periodista
- » **Felipe Zañartu** - Director, Periodista.
- » **Daniel Batalla** - Director, Bachiller tecnológico Informático, ITI.

CONTACTO

- » <http://www.zimplepr.com/>
- » Rodrigo Gutierrez
- » +56 9 68789881