

! LETS LEARN THE ALPH

 SIMAROBOT

SIMA ROBOT


UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA


sueña emprende crece


INSTITUTO INTERNACIONAL
PARA LA INNOVACIÓN EDUCACIONAL

SIMA Technologies SPA es la primera en empresa de robótica social de Latinoamérica en desarrollar un robot social orientado al rubro educativo, y también la primera de la región en diseñar y fabricar robots especializados para interactuar con las personas.

La empresa es la creadora de SIMA, Robot que apalanca la tecnología robótica con dispositivos móviles, como smartphones y tablets, e integra los beneficios a un cuerpo robótico.

PROBLEMA

Los robots sociales son una herramienta educativa que aumenta la motivación, el interés y se adapta a las velocidades de aprendizaje de los niños en edad preescolar, sin embargo, los robots educativos del mercado latinoamericano no son sociales y los que sí lo son implican altos costos para la mayoría de las personas e instituciones del mundo. A esto se suma que los niños están cada vez mas habituados al uso de dispositivos móviles pero no con fin educativo, por lo que el mercado está en crecimiento en el mundo, pero no en la región.

SOLUCIÓN

Un dispositivo que transforma a los smartphones y dispositivos móviles en robot sociales humanoides capaces de entregar contenido educativo según las etapas de desarrollo cognitivo de los niños. Trabaja a través de una plataforma de software en la que los profesores y padres pueden publicar y ofrecer los contenidos que quieran junto al robot.

CLIENTES DESTACADOS





CARACTERÍSTICAS

- » Conectividad a Bluetooth y WIFI.
- » Reconocimiento de Voz.
- » Reconocimiento de Imagen.
- » Movimiento en articulaciones principales.
- » Usa servicios IBM Watson.
- » Cargado con actividades educativas de párvulos.
- » SIMA reaccionará a la voz del niño, ofreciendo diversas actividades de diversión y aprendizaje.
- » Las actividades de SIMA Robot están diseñadas para su uso tanto en jardines infantiles como en el hogar; las cuales son administradas mediante un software y pueden ser ampliadas o actualizadas de forma simple.

MODELO DE NEGOCIOS - MODELO DE INGRESOS

Modelo B2Ed: Comercialización de packs de 5 robots SIMA a colegios e instituciones educativas, por un valor de CLP 1.500.000. Junto con una licencia de software por un año.

Modelo B2C: Comercialización de SIMA Robot por CLP 120.000, a padres con hijos entre cuatro y ocho años de edad. Esto incluye el acceso por un año a la plataforma SIMA Teach.

Modelo B2B: Comercialización de servicios tales como Arriendo de Robots para atención de personas en Eventos o punto de información. Y personalización de la IA a medida de cliente.



EQUIPO

- » **Felipe Araya** - *Founder CEO, MBA Ing. Mecánico.*
- » **Virginia Días** - *Directora de Implementación Educativa Esp. Licenciada en educación especialista en psicología social.*
- » **Fabian Alvarez** - *Lead Developer & AI, Programador.*
- » **José Salvador** - *Desarrollo electrónico, Ing. Eléctrico.*
- » **Diego de Luca** - *Jefe de Diseño, Diseñador industrial.*
- » **Camila N. Iribarren** - *Diseñadora de Interfaz Gestual.*

CONTACTO

- » www.simarobot.com
- » General Holley 133, Providencia, Santiago, Chile
- » contacto@simarobot.com
- » +56983108757