



ETINER



PROBLEMA

Actualmente, el proceso de planificación de un viaje es demoroso y poco eficiente debido a que la información no se encuentra centralizada y esto implica acceder, en promedio, a 38 sitios de turismo durante este proceso.

Lo complejo del sistema tiene las siguientes consecuencias: Hay personas que planifican sus vacaciones con mucho tiempo de anticipación porque conocen los beneficios económicos que implica, asumiendo el costo en tiempo/frustración de realizarlo. Otros optan por comprar paquetes pre-armados, que no son personalizados y que cuestan entre un 20%-30% sobre el valor real. Finalmente, algunas personas no planifican, por lo que viajan menos informados y no disfrutan al máximo la riqueza turística de los lugares (teniendo que cotizar en los propios destinos).

CARACTERÍSTICAS

- » Plataforma web para planificar viajes de manera colaborativa.
- » Permite al viajero informarse, planificar y comprar en un solo sitio.
- » Actualmente tiene 3 destinos: San Pedro de Atacama, Torres del Paine y Cuzco.

SOLUCIÓN

Etiner permite al viajero realizar la planificación completa de su viaje, informándolo de manera colaborativa obteniendo las mejores opciones a un precio justo.

La plataforma es de carácter colaborativo porque según los intereses de cada viajero se pueden ver las experiencias de otros, usando esa información como base para personalizar su viaje.

Asimismo, es simple ya que gracias a un planificador en formato calendario, sencillo e intuitivo de usar, se pueden definir fechas tentativas, modificar, eliminar o agregar actividades disponibles en el lugar. Finalmente, es conveniente porque además se puede comprar el itinerario como paquete personalizado a un precio menor o igual al valor que costaría adquirirlo en el lugar.

BENEFICIOS

- » Reducción de tiempo en planificación de los viajes.
- » Permite replicar viajes de otras personas y compartir sus experiencias.
- » Permite aumentar la demanda de los tours operadores.

CLIENTES Y RECONOCIMIENTOS

Alta penetración de viajeros en el destino:

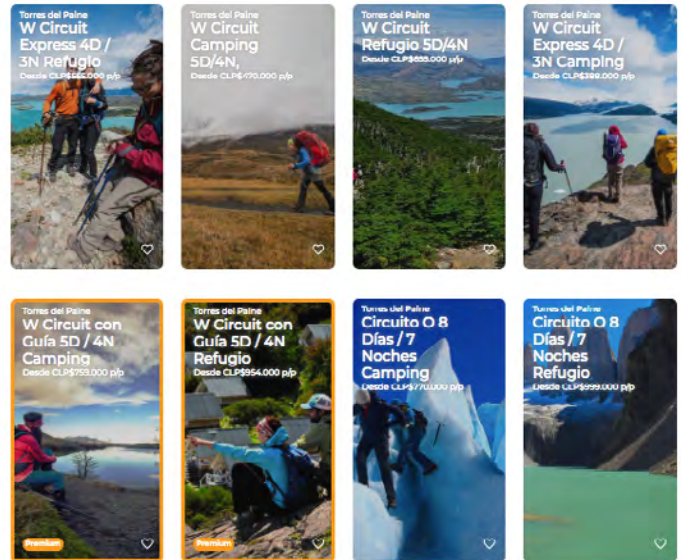
En octubre 2017 Etiner comenzó su trabajo con cero clientes y a finales de septiembre (2018) tiene más de 900 viajeros felices. Logrando en el mes de marzo el 4,1% de viajeros chilenos que viajaron a San Pedro de Atacama.

Plataforma tecnológica amigable

Los clientes de Etiner coinciden que la plataforma es moderna, simple y fácil de interactuar, factores llamativos y diferenciadores al momento de la compra.

Confiabilidad:

Los viajeros que ya usaron la plataforma solicitan el lanzamiento de nuevos destinos para seguir viajando con Etiner.



MODELO DE NEGOCIOS / MODELO DE INGRESOS

- » La plataforma se asocia con operadores turísticos locales, quienes hacen un descuento sobre el valor de sus servicios, pudiendo ofrecer la oferta turística al mismo precio que comprar directamente en el destino (captando ese % por cada transacción).

PROYECCIONES FINANCIERAS

- » Etiner ha trabajado más de 800 viajeros con un ticket promedio de CLP \$143.624 y ventas acumuladas por CLP \$71.147.090, operando en 3 ciudades de Chile y Perú. A finales de 2018 se proyecta estar operando en 12 ciudades, en 4 países de América Latina. En 6 meses más se esperan 26 ciudades con un ticket promedio de \$202.094 agregando avión y hospedaje, y ventas acumuladas por CLP \$252.700.760.

EQUIPO

- » **Camilo Silva** – CEO, Ingeniero Civil.
- » **Lorenzo Verdugo** – COO – Ingeniero Civil Industrial.
- » **Benjamin Vega** – CFO, Ingeniero Civil Industrial.
- » **Bastian Ceppi** – CTO – Ingeniero TI.
- » **Enzo Zerega** – CIO – Ing. TI Magister Ciencias de la computación.

CONTACTO

- » www.etiner.com
- » benjamin@etiner.com
- » Av. Vitacura 2771, piso 9. Santiago
- » +56 9 81213314